

Progetti

# Massimo Alba sceglie Milano per il suo store

Il designer inaugurerà a settembre il primo monomarca del brand da 3 milioni di euro. Intanto prosegue la collaborazione con Cit, che ha affidato allo stilista il restyling dell'uomo Bagutta. **Andrea Bigozzi**

**D**a zero a quasi 3 milioni di euro in quattro stagioni. E anche l'anno in corso si presenta con una stima di chiusura positiva, grazie agli ottimi risultati di sell out degli oltre 140 clienti sparsi per il mondo (America in testa). Certo non numeri da multinazionale ma di questi tempi ci sarebbe di che essere orgogliosi e soddisfatti di simili performance, tanto da decidere di non cambiare nulla di questo equilibrio felice. Però allo stilista **Massimo Alba**, in passato anima creativa di marchi di primo piano come **Malo**, **Piombo**, **Agnona** e **Ballantyne**, questo non è bastato. «Siamo convinti che sia venuto il momento giusto per aprire il nostro primo negozio monomarca», ha raccontato Alba a **MFF**, «a settembre inaugureremo un punto vendita al numero 4 di via Brera a Milano. Non sarà un semplice spazio commerciale ma una casa. Un luogo dove potremo raccontare le nostre creazioni e vederle



Un'immagine Massimo Alba

vivere in un ambiente pensato ad hoc». Per la produzione e la distribuzione Alba ormai da una anno

si è rivolto agli amici **Andrea e Antonio Gavazzeni**, entrambi alla guida di **Cit**, società a cui fa capo il marchio **Bagutta**. «Siamo riusciti ad afferrare al volo il concetto di moda di Massimo», hanno commentato i due manager, «e, dopo un test con la primavera-estate 2008, i risultati ci stanno dando ragione: sfioriamo un giro d'affari di 3 milioni di euro e anche quest'anno continuiamo a crescere, persino negli Stati Uniti». E in effetti sul mercato a stelle e strisce il genere di moda pratico e raffinato al tempo stesso continua ad avere successo, tanto che Alba dal 19 al 23 luglio sarà a Manhattan per presentare la collezione femminile da **Barneys**. Così, i risultati confortanti di questa partnership hanno portato Alba e la Cit a legarsi sempre più a doppio filo: il designer, infatti, firmerà il restyling dell'uomo Bagutta. La nuova immagine di marca sarà svelata in anteprima al prossimo **Pitti uomo** di Firenze. (riproduzione riservata)