



# Il Messaggero



€ 1,40\* ANNO 140-N° 166 ITALIA  
Sped. in A.P. DL350/2003 conv. L.46/2004 art.1 c.1 DCB-RM

NAZIONALE



Lunedì 18 Giugno 2018 • S. Gregorio Barbarigo

IL MERIDIANO

Le notizie su [ILMESSAGGERO.IT](http://ILMESSAGGERO.IT)

**L'anniversario**  
**Francesco Baracca**  
**un secolo di misteri**  
Ricci Bitti a pag. 15



**L'intervista**  
**Carlo Tavecchio**  
**«Con Balotelli e Insigne saremmo andati ai Mondiali»**  
Moretti nello Sport



**Russia 2018**  
**Germania flop**  
**vince il Messico (0-1)**  
**E il Brasile frena con la Svizzera (1-1)**  
Nello Sport



**Casa**  
ilmessaggerocasa.it  
Vai su [ilmessaggerocasa.it](http://ilmessaggerocasa.it)  
Il tuo nuovo indirizzo di casa.

**Colpo al riequilibrio**  
**L'autonomia fiscale al Nord**  
**un gran danno al Mezzogiorno**

Gianfranco Viesti

**P**resto il nuovo governo si troverà ad affrontare alcuni temi molto importanti. Fra di essi, l'accordo fra lo Stato e tre regioni del Nord per la concessione di forme di "autonomia differenziata". La vicenda è decisiva per il futuro dell'Italia. Da sempre la Lega ha fra i suoi principi l'"egoismo territoriale": trattenere al Nord la maggior parte possibile del gettito fiscale. Dato che al Nord i redditi sono maggiori della media nazionale, l'ammontare delle tasse raccolte è maggiore di quanto viene speso per i servizi pubblici, e quindi si genera un "residuo fiscale". Ma questo accade in ossequio ai principi fondanti della nostra Costituzione, come di quelle degli paesi europei. I cittadini più ricchi devono contribuire più che proporzionalmente ("Tutti sono tenuti a concorrere alle spese pubbliche in ragione della loro capacità contributiva. Il sistema tributario è informato a criteri di progressività", recita la nostra Carta all'art. 53); allo stesso tempo tutti i cittadini godono, almeno in teoria, del diritto all'istruzione o alla salute indipendentemente dal loro reddito. Da ciò discende un'azione redistributiva dello Stato. L'obiettivo del mettere le mani sulle tasse non è stato mai abbandonato. Nell'ottobre scorso si è votato in Lombardia e in Veneto per un referendum "per l'autonomia" per ottenere per le due regioni maggiori competenze ai sensi dell'art. 116 della Costituzione. *Continua a pag. 10*

## Salvini: piano di aiuti alla Libia

► Il ministro dell'Interno: «Sostegno ad al-Serraj, le aziende italiane investiranno in Africa»  
L'Aquarius in porto a Valencia. Il Viminale: negli ultimi mesi sbarchi in linea con l'anno scorso

Per il nostro Paese occasione e responsabilità



Asmara, una stazione di servizio realizzata nel '38

### Etiopia-Eritrea, venti di pace ora l'Italia giochi il suo ruolo

Romano Prodi

**T**ra le tante guerre dimenticate che hanno insanguinato il mondo nella recente storia ce n'è una che noi italiani non avremmo mai dovuto dimenticare: il sanguinoso conflitto fra Eritrea ed Etiopia. Tra il 1998 e il 2000 vi sono stati quasi centomila morti per una disputa territoriale sul così detto corridoio di Badme, un territorio di nessuna importanza perché limitano in estensione e quasi deserto. *Continua a pag. 10*

ROMA Il ministro dell'Interno Matteo Salvini spiega a *Il Messaggero* il progetto per l'Africa: «Un piano di aiuti per la Libia. Sostegno ad al-Serraj, le aziende italiane investiranno in Africa». Il Viminale: negli ultimi mesi sbarchi in linea con l'anno scorso. L'Aquarius ha raggiunto il porto a Valencia. Hotspot e fondi in Africa, oggi il premier Giuseppe Conte incontra Angela Merkel. **Bussotti, Canettieri Conti, Del Vecchio e Ventura** alle pag. 2, 3 e 5

Il governo: incasseremo 3 miliardi

### In arrivo i tagli agli sconti fiscali su agricoltura, energia e trasporti

Andrea Bassi



costose promesse elettorali, partirà da quelle detrazioni e da quegli aiuti alle imprese considerati «dannosi» per l'ambiente.

A pag. 9

## Stadio, Parnasi e i biglietti ai politici

### E il tecnico: «L'impianto farà schifo»

► Le nuove carte. Casaleggio e l'invito a cena per Lanzalone

ROMA Le carte sull'inchiesta Tor di Valle svelano il grande bluff sulle infrastrutture che avrebbero dovuto rendere la colossale operazione immobiliare legata al nuovo stadio «di interesse pubblico». Ma emerge anche come Luca Parnasi curasse le relazioni pubbliche non solo con tangenti, ma anche con piccoli favori, come i biglietti per le partite di calcio. Casaleggio e l'invito a cena per Lanzalone. E il tecnico: «L'impianto farà schifo».

**Allegrì, Calitri De Cicco, Errante e Piras** alle pag. 6 e 7

Fine di una disputa lunga 27 anni

### Grecia-Macedonia, accordo sul nome: l'ex paese jugoslavo diventa Repubblica



Nasce la Repubblica di Macedonia del Nord, è scontro sul patto con Atene. L'accordo firmato ieri dopo sei mesi di trattative e una disputa durata 27 anni. Protestano i nazionalisti di entrambi gli Stati. Ora Skopje punta a Ue e Nato. **Andreadis e Forcella** a pag. 12

### Asfalto killer a Roma

### La morte di Noemi per la procura è omicidio stradale

ROMA Le condizioni disastrose della via Cristoforo Colombo, dall'asfalto costellato di voragini alle carreggiate dissestate da radici e invase dai rami. O magari l'urto con un altro veicolo. Di sicuro c'è che per la morte di Noemi Carrozza, la 21enne stella del nuoto sincronizzato, la procura ha aperto un fascicolo per omicidio stradale. **Carta** a pag. 13



**PEOPLE S**  
In città non si parla d'altro  
TAN 0,01% TAEG 1,87% (\*)  
**Lo Zero che vale!**

IMPORTO	SPESA	SPESA	TAN	TAEG	IMPORTO
RATA	DISTRIBUTIVA	INCASSO			TOTALE PER CREDITO
€ 116,67	€ 0,00	€ 1,50	0,01%	1,87%	€ 2.854,08

**OFFERTA KYMCO** € 2.890  
**ACCONTO** € 90  
**IMPORTO TOTALE PER CREDITO** € 2.800  
**MESI** 24

**5 ANNI PRO**

Offerta riferita al modello People S 125 S - fino a 24 mesi - prima rata a 30 giorni - importo finanziabile da € 2.000 a € 3.500. Offerta KYMCO 2.890 - acconto € 90 - importo totale del credito € 2.800 in 24 rate da € 116,67 - TAN FISSO 0,01% TAEG 1,87%. Il TAEG rappresenta il costo totale del credito espresso in percentuale annua e include: interessi e il, imposta di bollo su finanziamento e 16, bollo su rendimento annuale di fine rapporto e 2 (per importi superiori a € 71431), spesa mensile di gestione pratica € 1,50 - importo totale dovuto (importo totale del credito + costo totale del credito) € 2.854,08. Offerta valida fino al 31/07/2018. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le informazioni precontrattuali richiedete sul punto vendita il documento "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (ISECCI) e copia del testo contrattuale. Salvo approvazione della finanziaria KYMCO opera quale intermediario del credito NON in esclusiva (compreso l'offerta KYMCO IVA inclusa franco commissioni).

### SUCCESSO PER LA VERGINE

Buongiorno Vergine! Le stelle hanno deciso: felicità, successo. L'annuncio arriva dalla Luna nel segno, che si presenta per la seconda volta nel mese dei Gemelli e riforma il primo quarto, come volesse darvi una seconda possibilità. La tradizione attribuisce a questa fase lunare il significato di fortuna, nel senso che è indicata per impostare nuove iniziative, iniziare nuove relazioni, nuovi amori. Appoggiate da ben 5 pianeti, tra cui Saturno. Questa sì è fortuna! Auguri.

L'oroscopo a pag. 29

\* € 1,20 in Umbria e Basilicata. Tandem con altri quotidiani (non acquistabili separatamente): nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto. Il Messaggero + Nuovo Quotidiano di Puglia € 1,20. la domenica con Tuttomercato € 1,40. In Abruzzo, Il Messaggero + Corriere dello Sport-Stadio € 1,20. Nel Molise, Il Messaggero - Quotidiano del Molise € 1,40. Nelle province di Bari e Foggia, Il Messaggero + Corriere dello Sport-Stadio € 1,40.

Miuccia Prada a Milano propone un'eleganza dinamica, fatta di colori e maxi fiori  
Elogio dell'italianità per Eleventy e Massimo Alba, Msgm torna alla Riviera Anni '80

# Short e colbacco vestirsi per gioco

## LE SFILATE

**E**leganza e streetstyle. Il penultimo giorno di moda maschile a Milano si muove fra questi due linguaggi. Prada sceglie l'eleganza semplice e giovane, da indossare con gli short. «Avevo bisogno di una moda pulita e gioiosa, fatta di pezzi facili, di design, da abbinare a piacere, che possono diventare eleganti o sportivi», spiega la stilista. La silhouette stretta e corta, tanti short con la cinturina dello stesso colore, tanti lupetti in tessuto tecnico indossati sotto camicie e polo, pantaloni dritti, scarpe da tennis, in spalla borse che paiono portate come zaini («possono sembrare un modello da donna ma non lo sono, mi diverte non essere chiara»), in testa colbacchi di nylon e poi qualche cappotto (viste le stagioni fluide). Il colore esplosivo in stampe liscriche e maxi fiori sia per bluse che per giacche e calzoncini.

## LE CATEGORIE

«Ogni cosa è design, difficile tirare fuori la semplicità, c'è dietro un lavoro lungo», sottolinea la stilista. E poi i giovani, che per Miuccia Prada hanno diritto a non essere classificati come millennial ovvero con una «categoria commerciale», ma devono poter essere qualcosa di diverso, «liberi». E anche avere un'eleganza «giovane e contemporanea». Cambiando stile, Eleventy presenta la collezione su una terrazza che si apre su Milano: un senso di leggerezza per dare peso al

Made in Italy. L'idea è uno stile "soft formal" per l'uomo che ama il buon cibo, lo sport e il ben vestire. Pantaloni corti, da jogger, abbinati a giacche doppio petto di seta, maglie colorate da tennis che si indossano col denim vintage, colori freschi. Elogio dell'italianità e del ben vestire anche per Massimo Alba, con un uomo dall'afflato marino, dove domina il lino e la rilassatezza: abiti destrutturati che cadono sul corpo senza costrizioni e senza per-



## I TRIBUTI

Sopra, la camicia Msgm con le immagini di Roger Minick che ha passato una vita a fotografare turisti  
A destra, Robert Cavalli dedica la collezione della sua griffe Triple RRR a padre e madre



FOTO DI GRUPPO  
Da Eleventy uno stile Made in Italy soft e formale per l'uomo che ama il ben vestire



dere in eleganza. Etno torna alla natura. Lo stilista Kean ha presentato le proposte estive tutte incentrate sulla sostenibilità in un giardino dell'Eden, che riprende la forma di un mandala, con piante a chilometro zero e tappeti riciclati. I modelli si mescolano al giardiniere, all'erborista, al documentarista, al biologo. La collezione mira ancor più in senso spirituale e orientale: vestiti dalle forme comode con fibre naturali e tinture vegetali, rimando al Giappone, pantaloni ispirati agli Anni '30, parka e bomber in rafia.

## MILA E SHIRO

Msgm è un po' vacanza in Riviera Anni '80, un po' ragazzo di città. Massimiliano Giorgetti si diverte a rileggere i codici dell'estate in Emilia Romagna (sa di cosa parla, è di Rimini) rivisitati da uno sguardo urbano milanese. Sulle t-shirt e sulle felpe le stampe coi cartoni di "Mila e Shiro" oppure con gli scatti di Roger Minick, che ha passato una vita a fotografare i turisti, tanti colori fluo per i completini con gli short, proflu-

I CONTRASTI  
A sinistra, l'uomo Prada in short, colbacco e maglia a fiori. Sotto, lino e rilassatezza per l'outfit di Massimo Alba



vio di calzini bianchi e sneaker. Roberto Cavalli junior con la sua Triple RRR firma una collezione-tributo alla famiglia, saccheggiando le foto fatte da papà Roberto alla mamma Eva. Il suo uomo è un playboy romantico che veste lunghe vestaglie in velluto di seta, abiti bianchi sartoriali. E poi l'ironico tributo al cognome Cavalli, che diventa stampata sulle camicie e nelle t-shirt.

## IPERCONNESSI

Tra i giovani emergenti il marchio Sunnei, al secolo Loris Messina e Simone Rizzo, con una collezione co-ed (per la donna è un debutto) molto street e una riflessione contro l'uso smodato della tecnologia. «Siamo nativi digitali ma a volte siamo iperconnessi, per questo prendiamo in giro questa mania». Ecco le magliette dove un cellulare ha uno specchio che invita a "riflettere". Ancora street, co-ed e urban per Vien, la griffe del pugliese Vincenzo Palazzo con la sua proposta "masai punti" che unisce richiami ai tessuti africani per gonne importanti, gorgiere, cappelli di paglia scultorei a pezzi ispirati ai block party newyorkesi da cui nacque il movimento hip hop.

Paola Pastorini  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

## «Ecco il brand Tod's No\_Code per chi non ha orari né regole»

### L'INTERVISTA

**L'**unicità è la forza che definisce l'identità. Ecco, in sintesi, Tod's No\_Code, la nuova etichetta del gruppo guidato da Diego Della Valle. La griffe marchigiana ha presentato ieri sera a Garage Italia l'hub creativo di Lapo Elkann che ospita anche la cucina di Carlo Cracco, il suo ultimo progetto che si chiama fuori dalla stagionalità e si focalizza sull'immediatezza del prodotto. Disegnato da artisti, creativi e sportivi, il nuovo brand si muoverà tra abiti e accessori. Il primo capitolo di Tod's No\_Code è stato affidato proprio a Lapo Elkann che firma una sneaker da uomo in pelle nera e neoprene, già a luglio nei

negozi. Il progetto Tod's No\_Code è l'avvio di una rivoluzione che tocca logistica, produzione, boutique e vendita online, come spiega lo stesso Diego Della Valle, presidente del Gruppo Tod's. In cosa consiste il progetto?

«È una forma di sperimentazione. Un nuovo capitolo creativo con cui Tod's rompe le convenzioni e i meccanismi classici delle collezioni, dettando abitudini diverse per chi vuole vivere il lusso delle scelte autonome. Lo definirei qualcosa di inedito, legato a prodotti unici che rispondono alle nuove esigenze del cliente».

**Volevate coinvolgere un pubblico più giovane?**

«Il consumatore di oggi, secondo le regole imposte dalla cultura digitale e social, è molto diverso.

Non è più locale, è attento, esigente e alla ricerca continua dell'acquisto di esperienze dall'atto del comprare. Ci rivolgiamo a lui».

**Perché questo nome?**

«Perché non ci sono più regole precise: tempistiche, modalità di vendita e stili sono ormai completamente personalizzati e

creati su misura per il cliente». **C'è bisogno di dare nuove emozioni?**

«Sicuramente il coinvolgimento emotivo è importante ma, altrettanto fondamentale è la modalità di avvicinamento all'acquisto. Il prodotto non deve fare soltanto sognare ma deve essere accessibile su più piattaforme e, non meno importante, 24 ore al giorno».

**Come mai avete scelto Garage Italia come primo partner?**

«Questo è l'hub creativo ideato da Lapo Elkann nell'ex stazione di benzina degli anni '50 di piazzale Accursio. La contaminazione di stili e linguaggi, il superamento delle barriere tra il mondo del fashion, del design e dell'arte sono alla base della strategia del suo nuovo progetto che si pone l'obiettivo di ridisegnare il concetto del "su misura". È questo in qualche modo ci appartiene. Abbiamo scelto un luogo inedito, fuori dai soliti circuiti



IL MODELLO  
La nuova sneaker Tod's No\_Code disegnata da Lapo Elkann  
A destra, un frame del video di presentazione



IL TRIO  
Diego Della Valle, Lapo Elkann e Andrea Della Valle durante la presentazione del nuovo progetto a Garage Italia

Un luogo appunto No\_Code. La customizzazione di altissimo livello sarà applicata alla qualità del prodotto Tod's».

**Il primo progetto quando arriverà nei negozi?**

«Si tratta di una sneaker nera che sarà in negozio già ai primi di luglio. Il resto della collaborazione con Garage Italia lo vedremo in autunno».

**Saranno collaborazioni fisse che verranno ripetute nel tempo?**

«Certamente, l'idea è quella di trovare dei talenti inediti da vari settori. Personalità creative con cui costruire un progetto senza regole precise».

Camilla Gusti  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA PRIMA SNEAKER FIRMATA LAPO ELKANN SARÀ IN VENDITA GIÀ AI PRIMI DI LUGLIO POI LA COLLABORAZIONE CONTINUERÀ