

Редакторы мужских изданий – про итоги мужских показов

Милан

Одно из лучших впечатлений в Милане – это презентация Massimo Alba. Он, как всегда, верен себе, своим излюбленным моделям, тканям, фактурам и цветам. Я бы выделил его фланелевые рубашки, выстиранный макровельвет, свитера из мохера и мягчайшее двубортное пальто без подкладки необычного золотисто-оливкового оттенка.

В коллекции Ralph Lauren Purple Label были удачно и в новом ключе переосмыслены традиционные для марки символы – уздечка и стремя. Также современную интерпретацию обувной классики предложила марка Santoni.

Среди показов самое необычное место – Центральный вокзал – было у Ermenegildo Zegna XXX, а вот самая запоминающаяся коллекция – Prada. В ней также было немало свойственных марке элементов, но она оказалась достаточно чистой, не перегруженной концептуально и отлично стилизованной. Мне кажется, Миучча Прада переживает креативный подъем, и, надеюсь, он будет продолжаться. На фоне дизайнеров-неофитов особенно остро ощущается дефицит интеллекта, таланта и формального образования.



Massimo Alba, осень-зима 2019



The Ermenegildo Zegna XXX, осень-зима 2019