

# ELLE

ITALIA

PREZZO SPECIALE

1€

Weekly

RAPIA  
DI COPPIA  
MAI PROVATO  
IL PASO DOBLE?

WEEKEND  
UMBRIA VERDE  
IN AUTO ELETTRICA

CAPELLI  
CORTI  
A PROVA  
D'ESTATE

Moda

MIAMI  
BEACH  
E ALTRI STILI  
DA MARE

1969-2019  
STONEWALL  
LA PRIMA  
MARCIA GAY  
50 ANNI DOPO

CELINE DION  
SONO FORTE,  
SONO FELICE  
SONO TORNATA







## Archi **licious**

**Sexytudine in punta di piedi, ma anche frivole** terra terra. È decisamente l'eccentricità il dna della co-lab di Jimmy Choo con Ashley Williams, energetico brand inglese fondato dall'omonima designer. Il risultato è un distillato di pura creatività (*che ha sfilato a Londra per l'A/I 2019, ndr*), dove le forme iconiche di borse e scarpe gioiello vengono rieditate con nuovi canoni estetici dai tocchi irriverenti. Si spazia da ballet shoes effetto prato inglese a stilette infiocchettate a dovere (sopra), fino a booties slavati con tie&dye acquarello. Una combo fun-tastic. **M.S.**

## INTO THE **WILD**

*Per ricordarsi di Madre Natura ci vuole un nodo al fazzoletto. Soprattutto quelli della collezione "Africa" di Massimo Alba, capsule dedicata agli animali a sostegno della Ong African Parks. Evoluzione della specie...*



## **VINTAGE** DI RITORNO

**Si annuncia come la collaborazione più hot** dell'estate quella di Re/Done x The Attico. Il marchio losangelino votato al denim si è unito al duo social-couture di Gilda Ambrosio e Giorgia Tordini per una capsule di matrice vintage, e dal sound targato anni '70 e '80. Un remake sartoriale, sull'onda della moda circolare, con abiti floreali *upcycled*, Levi's decostruiti e jeans rétro ingioiellati con Swarovski. New revival. **M.S.**